



Consultoria sobre o gerenciamento do relacionamento com o cliente “CRM – Customer Relationship Management”

Objetivo

Nesta facilidade o Cliente pode solicitar junto ao Consultor uma sessão totalmente personalizada de 1 hora de **atendimento “on-line”** que permite a interação via chat, áudio, vídeo e powerpoint ao vivo pela internet **ou 8 horas** de **atendimento presencial**. Podem ser formuladas questões que envolvam a criação de diferencial competitivo através de estratégias de relacionamento com o mercado apoiadas na excelência do relacionamento com o cliente.

Público-alvo

Diretores Executivos, Gestores de Relacionamento, Gerentes de Contas, pesquisadores, estudantes e todos envolvidos em iniciativas de CRM.

Benefícios

Ao final deste encontro virtual o aluno terá esclarecido suas dúvidas ou ampliado seus conhecimentos tanto sobre os conceitos do CRM Operacional, Analítico e Colaborativo, como também aspectos sobre a implementação de processos de captação, retenção ou fidelização de clientes.

Conteúdo Programático

O conteúdo sempre é totalmente personalizado, na medida em que reflete de forma completa e objetiva a resposta elaborada pelo Consultor.

Mini Currículo:

ANTONIO G. BUCCI

Administrador pela FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado, com especialização em Análise de Sistemas de Informação e Marketing. Possui vários cursos de especialização em Tecnologia da Informação, Organização e Negócios, aonde vem trabalhando a mais de 20 anos . Atualmente é consultor nas áreas de tecnologias e integração de processos voltados para a Gestão do Conhecimento e Marketing de Relacionamento. Foi responsável pela introdução do produto de CRM – de empresa multinacional no Mercado Brasileiro, além de estruturar e participar ativamente na construção de áreas comerciais de empresas brasileiras de TI que são líderes no mercado em que atuam. Mantém o site - <http://www.bucci.com.br> - com artigos e palestras sobre CRM e KM – Knowledge Management - e presta consultoria em MKT & Vendas.



*Material desenvolvido para o
treinamento ministrado por
Antonio Bucci em parceria com o
GrupoTreinar. É proibida a
cópia deste conteúdo, no todo ou
em parte, sem autorização prévia.*
