



Curso Teatral para “Não Atores”: Comunicação Verbal e Corporal

Objetivo

Esta capacitação visa que, ao final deste evento, o participante poderá:

- Saber mais sobre a construção do personagem e a proteção que ele traz;
- Desinibir e desbloquear profissionais que precisam falar em público.
- Aprimorar seu trabalho, mesmo que já fale em público profissionalmente;
- Aplicar métodos teatrais de comunicação verbal e corporal;
- Unir técnica e naturalidade;
- Aumentar a motivação e automotivação para se comunicar;
- Saber optar por comportamentos mais adequados para os diversos tipos de situação;
- Adaptar-se melhor às mudanças;
- Aprimorar o relacionamento interpessoal, tornando eficaz em zona de desconforto.



Público alvo:

Todas as pessoas que desejam desenvolver e aprimorar sua comunicação verbal e conhecer a postura corporal adequada para cada tipo de situação em que precisarem falar em público:

- Apresentação de trabalhos na Faculdade;
- Reuniões dentro e fora da empresa;
- Vendas e Atendimento ao cliente;
- Aulas, palestras e treinamento;
- Integração com colegas de trabalho, equipe e superiores;
- Reuniões sociais de trabalho ou pessoais.

Benefícios:

- Desinibição ou a forma agradável e lúdica de lidar com ela;
- Consciência vocal e os cuidados com a voz;
- Consciência corporal: o que fazer com as mãos, braços e pernas ao falar;
- Desenvolvimento pessoal e profissional;
- Superação do medo e dos bloqueios ao falar em público;
- Administração da adrenalina que o nervosismo derrama no organismo;
- Métodos de interação eficaz com os ouvintes;
- Conhecimento Teatral de improvisação;
- Aplicação de Técnicas Teatrais de falar para qualquer tipo de plateia, em quantidade e em características.



Metodologia de ensino

- **Exposição da parte teórica em PowerPoint**
- **Exercícios de expressão verbal**
- **Exercícios de expressão corporal**
- **Exercícios teatrais: emoção versus razão**
- **Exercícios com elementos surpresa**
- **Exercícios com o método Teatral Stanislávsk**
- **Exercícios de desinibição**
- **Exercícios de comunicação**
- **Vivências Motivacionais**
- **Dinâmicas, sensibilizações e improvisações**
- **Simulação de apresentações gravadas em vídeo**

Pré-requisitos:

Não há.

Condições do Ambiente:

- **Sala espaçosa com cadeiras soltas e ar condicionado**
- **Computador, Flip Chart, telão ou parede clara**
- **Mesa de apoio**
- **Mínimo de quinze alunos e máximo de vinte.**



Material Didático:

- **Apostila com o conteúdo teórico do curso.**

Conteúdo Programático

- 1. Tudo sobre Comunicação: palavra e corpo**
- 2. Auto: estima/imagem/confiança/conhecimento**
- 3. Inibição e timidez: qual a diferença?**
- 4. Explorando o Marketing pessoal e empresarial**
- 5. Os Instrumentos da Comunicação: a voz e a fala, o vocabulário e expressão corporal.**
- 6. Tudo sobre o medo de falar em público: causas e consequências**
- 7. Como conviver com ele e obter resultados positivos**
- 8. A prática de falar: fluência e desenvoltura**
- 9. Conhecimento dos ouvintes**
- 10. A comunicação com o cliente (interno e externo)**
- 11. Comunicação visual**
- 12. Credibilidade**
- 13. Preparação**
- 14. O ambiente**
- 15. Como adquirir confiança**
- 16. Preparar aulas, palestras e reuniões de trabalho**
- 17. Fazer apresentações profissionais**
- 18. O poder de ter o controle da situação**



*Material desenvolvido pelo
GrupoTreinar. É proibida a
cópia deste conteúdo, no todo ou
em parte, sem autorização prévia.*
