



Análise de Negócios

A Liguagem Chave para os Executivos transformarem os Processos

Quantas oportunidades de negócio dependem atualmente de uma boa interação entre as áreas de negócio e TI? Hoje os recursos de Tecnologia da Informação e Comunicação, internos ou terceirizados, influenciam todas as ações de uma organização: da produção às vendas, do *design* de produtos à gestão do relacionamento com clientes e parceiros em projetos.

Uma característica antiga segue marcando a convivência entre as áreas do negócio e o departamento de TI: a **dificuldade de comunicação**. Muito se fala sobre "[alinhamento estratégico](#)" mas, apesar da boa vontade de todas as partes, o que se percebe no dia a dia são conflitos recorrentes, embates sem vencedores.

Já sabemos que não basta aproximar os usuários e a TI nem adotar a ferramenta X ou Y. É preciso ir além. É preciso uma ponte cognitiva entre quem pensa TI e quem pensa o negócio. Vem se consagrando nos últimos anos a ideia de que essa ponte é o que vem sendo chamado de **Análise de Negócios**.

A melhoria em [processos](#), com ou sem automação, pede como fatores críticos de sucesso analistas de negócios e de [processos](#). **A Análise de Negócios, devidamente atualizada para tempos de muita dinâmica e volatilidade, aparece como linguagem chave para executivos**. Uma linguagem completa, que não se limita a propor um mínimo vocabulário comum, mas também técnicas para a modelagem de negócios, para a [engenharia de requisitos](#) e para a [colaboração em equipes multidepartamentais](#).



Objetivo

Este evento, desenhado para executivos, tem como principais objetivos:

- Apresentar a Análise de Negócios e justificá-la como um dos principais pilares da comunicação Negócio – TI;
- Mostrar como e porque a Análise de Negócios não se limita a projetos para o desenvolvimento de sistemas;
- Explicar como a Análise de Negócios pode apoiar iniciativas táticas e estratégicas;
- Justificar a formação de analistas de negócios;
- Mostrar como os analistas de negócios podem ser incorporados à organização e equipes de projetos;
- Caracterizar papéis do analista de negócios como catalisadores da colaboração entre áreas com perspectivas distintas.

Público alvo

Este evento foi desenhado para profissionais:

- que atuem como diretores, gerentes ou coordenadores que mantêm relacionamento frequente com a organização de TI ou com fornecedores de soluções de TI;
- executivos de TI, diretores, gerentes e coordenadores.



Benefícios

- Entender que a Análise de Negócios é a ponte cognitiva entre as várias visões distintas na organização;
- Ver como a Análise de Negócios pode apoiar as áreas de operações, projetos de TI, entre outras, contribuindo para que as ações estejam alinhadas com as estratégias empresariais;
- Apoiar na busca e contratação do Analista de Negócios, ampliando a visão e detalhamento do perfil ideal para a função de Analista de Negócios.

Metodologia de ensino

Exposição interativa.

Pré requisitos

Não há pré-requisitos para este curso.

Material Didático

Apostila fornecida com os slides do workshop e espaço para anotações.



Conteúdo Programático

1. Comunicação e Alinhamento

- As Promessas não Realizadas
- A Necessidade de uma Linguagem

2. Análise de Negócios

- Conceitos Básicos para entender o negócio;
- Modelagem para entender as partes interessadas;
- Requisitos para integrar com as mídias sociais;
- Processos Colaborativos

3. O Negócio e sua Estratégia

- Alinhamento em Tempos de [Alta Volatilidade](#);
- [Gerenciamento Estratégico de Projetos](#);
- Aplicando a Análise de Negócios;
- Da Estratégia aos Requisitos - Garantindo o Alinhamento;
- Uma Palavrinha sobre Arquitetura Corporativa;
- Como a Arquitetura Corporativa dá conta das interações informais?
- O Valor Potencial de TI

4. Analistas de Negócios

- Perfis Ideais
- Onde Encontrá-los?
- Eles são do negócio ou de TI?
- Escritórios (de Processos, de Projetos etc) fazem sentido? Eles se pagam?
- Analistas de Negócios nas Operações de TI
- Analistas de Negócios em Projetos
- Analistas de Negócios apoiando a [Gestão do Relacionamento](#)



Facilitadores:

- Consultor com 24 anos de experiência no mercado de TI e processos
- Especializou-se em engenharia de software, gerenciamento de projetos, análise de negócios e aprendizagem organizacional
- Gerenciou projetos de sucesso para clientes como Lojas Riachuelo, Liberty Seguros, O Boticário, Danone e Renault, entre outros
- Dedicou um ano a estudos em profundidade em gestão do conhecimento aplicada à gestão de projetos, tendo publicado uma série de artigos sobre o tema
- Seu pioneiro programa para formação de analistas de negócios, lançado em 2007, já foi assistido por mais de dois mil profissionais do Brasil e levado para empresas como Embraer, JBS Friboi, Net Serviços, Oi e Tivit.



- Bacharel em Administração de Empresas pela FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado e Extensão em Tecnologia da Informação Aplicada a Negócios pela FASP.
- Profissional com experiência superior a 30 anos em engenharia de processos, sendo 15 anos dedicados a processos de gerenciamento de TI.
- Como consultor já atuou em projetos de implantação de PMO e Processos de Gestão de Projetos (PMBok), SW CMM, CMMI, ISO 12207, 9002 e 17799, Assesment ITIL, CobIT, CMMI e ISO, realizou projetos de Outsourcing de Operações, organização e estruturação de áreas de TI, auditorias de 3º parte, implantação de processos especialistas em TI com uso do BPM e BPMN, realizou vários serviços de quality assurance de projetos, implantou processos de gestão financeira (BPM e BPMN), atuou forte na gestão de métricas (APF), atuou na gestão de projetos de logística EADI (WMS, ERP, EV-SYS e VMI) e de melhorias CD, modelagem de processos corporativos e operacionais, implantação de indicadores de desempenho.
- Como Gerente executivo, soma 10 anos de experiência na Gestão Executiva de Pessoas em departamentos de Gestão de Processos, Métodos e Qualidade de software.
- Atuou em organizações como Dimension Data, C & C, C & A, TICKET, Accor, ABN, Carlson Wagonlit, CPM, Getronics, Consoft, SSP-SP, Pão de Açúcar, Visanet, CVC, BUNGE, CTIS, CESP, Gerdau, Bahia Sul Celulose, Ericsson, Banco Noroeste e Banco Itaú, Reed Exhibitions Alcantara Machado, EADI Aurora, AGV, Tribunal de Contas do Maranhão, Receita Federal, dentre outras.
- É palestrante convidado em cursos de Educação Continuada da FGV e Pão de Açúcar em qualidade de software. Tem domínio dos principais modelos dos quais se destaca PMBOK, ISO 12207, 20000, 27001, ISO 9001:2000, ITIL, BABOK, CBOK, CobIT e CMMI. É Auditor Líder certificado pela SGS-ICS, IQA e membro da ABPMP (Association for Business Analysis Manager Professional).

- Também é professor do GrupoTreinar em Governança de TI, Gestão por Processos e BPM, Gestão de Fornecedores e Engenharia de Requisitos.

Material desenvolvido para o treinamento ministrado em parceria com o GrupoTreinar. É proibida a cópia deste conteúdo, no todo ou em parte, sem autorização prévia.

