



## Curso on line e ao vivo em Planejamento Estratégico, uma Abordagem Prática

As novas Tecnologias da Informação e da Comunicação, tais como inteligência artificial, inteligência cognitiva, Internet das coisas, big data, analytics, mídias sociais, gerenciamento de dispositivos móveis, dentre outras, está transformando completamente o cenário de negócios.

Novos modelos de negócio estão surgindo de forma disruptiva a cada momento, fazendo com que tudo seja novo a cada momento.

Mais do que nunca o Planejamento Estratégico se faz necessário como instrumento de transformação permanente. Contudo só saberemos para onde irmos se soubermos aonde estamos.

### Porque Fazer Este Curso

- Para elaborar estratégias que conduzam sua empresa se posicionar no momento atual e que possam prepara-la para os novos desafios.
- Explorar as alternativas para incrementar a experiência do cliente com seus produtos e serviços.
- Entender o que precisa mudar para estar preparada para as novas tecnologias, como a Inteligência Artificial.
- Explorar alternativas para gerenciar os processos de negócio atuais e as novas possibilidades trazidas pelo Metaverso.
- Descobrir se há alternativas para novos negócio a partir do negócio atual da sua organização.
- Você também vai descobrir como se posicionar como Gestor de execução das estratégias da sua Organização

### Objetivos

#### Geral

Desenvolver e implementar um Plano Estratégico na Organização que seja prático e factível.



## **Específicos**

- Compreender o impacto das tecnologias disruptivas para a Organização.
- Compreender as novas formas de trabalho e de inovação, tais como a Inteligência Artificial e o Metaverso.
- Implantar novos modelos de negócio apoiados por um Planejamento Estratégico prático.
- Compreender as dimensões do Planejamento Estratégico.
- Compreender o impacto na governança e gestão da Organização com base no Planejamento Estratégico.
- Compreender o processo de Planejamento Estratégico para a transformação da Organização.
- Compreender as abordagens de mudança organizacional e de implantação do Planejamento Estratégico.
- Compreender a administração estratégica e suas implicações práticas no dia a dia das organizações, sejam elas públicas ou privadas.

## **Público alvo**

CIO,s , Executivos de Negócio, Gestores, Coordenadores, Analistas e todos aqueles envolvidos com as atividades de planejamento e implantação de Planejamento Estratégico na organização.

## **Metodologia de ensino**

Apresentações EaD de conteúdos e exercícios práticos para o desenvolvimento do Planejamento Estratégico.

## **Níveis de Avaliação**

Reação: nível de satisfação dos participantes em relação à ação educacional aplicada logo após o seu término.

## **Formas de Avaliação da Aprendizagem**

Avaliação do tipo Formativa com função de orientar, corrigir, informar sobre a aprendizagem do participante da ação através de feedbacks.  
As avaliações serão feitas sobre os trabalhos práticos de cada participante.



### **Competências a desenvolver:**

- Ter a capacidade de desenvolver estratégias de transformação da Organização face ao cenário atual e futuro.
- Ter a capacidade de planejar e implantação um Plano Estratégico que conduza a Organização as transformações atuais e futuras.

### **Benefícios**

Desenvolvimento das habilidades e conhecimentos para realizar um Planejamento Estratégico prático..

Ao participar desta capacitação o aluno estará apto a:

- Poder realizar um Planejamento Estratégico prático.
- Avaliar o nível de maturidade do Planejamento Estratégico da Organização.
- Definir um Planejamento Estratégico junto com os executivos da Organização.
- Planejar a implantação da estratégia das Tecnologias da Informação para a Organização.
- Entender as implicações e os impactos da Inteligência Artificial e do Metaverso na sua empresa.

### **Pré requisitos**

Não há pré-requisitos específicos, mas recomenda-se conhecimentos do negócio da organização.

### **Material Didático**

- Apostila contendo os slides.
- Livro Manual de Planejamento Estratégico - Tadeu Cruz - Editora: Atlas
- Exercícios.
- Discussões sobre modelos de negócios.



## Conteúdo Programático

### Modulo I

- Histórico do Planejamento Estratégico
- Sobre as diretrizes.
- Identidade organizacional
- Os três elementos
- Planejamento Estratégico – Conceitos e Empregabilidade
- Etapas para o planejamento estratégico
- Princípios de Administração Estratégica
- Aprendendo com Cenários
- Componentes de um cenário
- Etapas da construção de cenários
- Hoshin Kanri

### Modulo II

- Planejamento estratégico
- Hoshin e a Metodologia DOMP™
- Três etapas do planejamento estratégico
- Planejamento estratégico
- Planejamento Estratégico - Resumo Geral
- Objetivos do Formulário.
- Planejamento Estratégico – Objetivo & Estratégias.
- Planejamento Estratégico - Atividades & Orçamento.
- Planejamento Estratégico - Plano de Implantação.
- Análise SWOT
- Formulários SWOT
- Pontos fortes
- Pontos fracos



### **Modulo III**

- Planejamento Tático
- Concretizando o planejamento estratégico
- Questões abordadas no plano tático
- Níveis de planejamentos
- Plano operacional
- Desperdícios
- Solução de problemas e melhoria de desempenho
- Problemas, desempenho & metas
- Metas & FCS
- FCS & obstáculos
- Obstáculos & soluções
- Macroplano FCS
- Plano de ação – resumo gerencial

### **Modulo IV**

- Planejamento Operacional Etapas de um planejamento operacional
- Como construir o plano operacional
- Formulário Info\_prOcesso
- Formulário Info\_Atividades\_&\_Metas
- Formulário Info\_Atividade\_Orçamento

### **Modulo V**

- Orçamento de Investimento & Operacional
- Orçamento de Investimentos
- Para construir o orçamento operacional
- Orçamento operacional
- Observação importante

### **Modulo VI**

- Processos de Negócio
- 1ª. Identificação do produto
- 2ª. Identificar o processo
- Id prOcesso
- Uma observação importantíssima:
- 3ª. Identificar cada atividade do processo.
- 4ª. Identificar cada procedimento existente em cada atividade



---

*Material desenvolvido  
para o treinamento em  
parceria com o  
GrupoTreinar. É  
proibida a cópia deste  
conteúdo, no todo ou em  
parte, sem autorização  
prévia.*

---